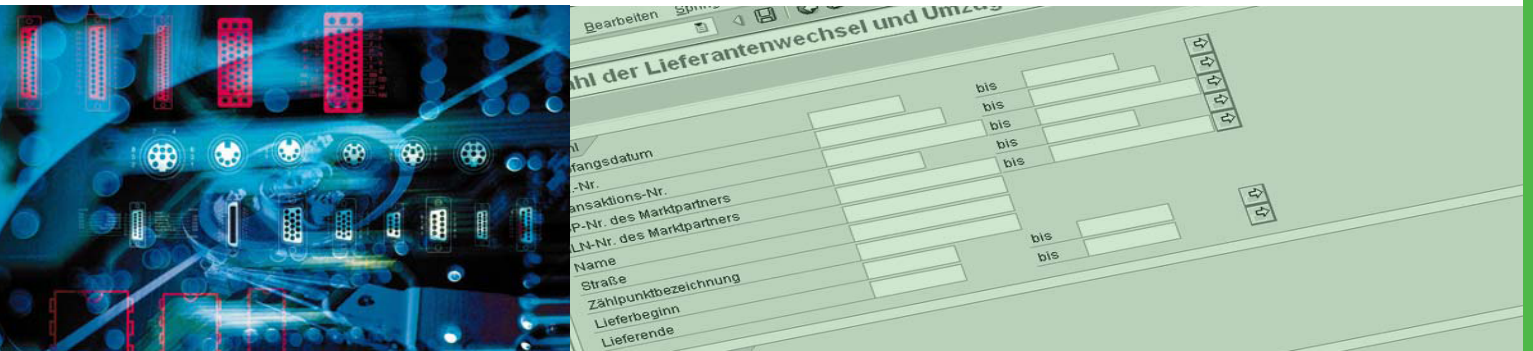


## » Data Mining – ein SAP BI Analysetool der ganz besonderen Art«



### Datengrab oder Schatztruhe : Wie komme ich an die wichtigen Informationen aus meinem Datenbestand?

Der rasante Anstieg der IT-Systeme in allen Unternehmensbereichen führt seit den 90er Jahren in allen Branchen zu immer größeren und unübersichtlicheren Datenbeständen. Jeder Kontakt eines Kunden mit einem Unternehmen führt zu einer Vielzahl an Informationen, die erhoben, gespeichert und verwaltet werden müssen. Beginnend bei dem ersten Kontakt zu einem potentiellen Kunden, über den Abschluss eines Vertrages, bis hin zu den immer wiederkehrenden Abrechnungen, werden Unmengen von Daten gespeichert, die nicht nur persönliche oder geschäftliche Informationen enthalten, sondern auch Vorgänge und Verhalten einzelner Personen oder Gruppen beschreiben.

Dabei ist die Verarbeitung, vor allem aber die Analyse der Daten zur Schaffung eines Wettbewerbsvorteils, zunehmend bedeutender für den Erfolg eines Unternehmens. Denn der immer umfassender werdende Datenbestand führt nicht unmittelbar oder zwangsläufig zu einem Informationsgewinn. Dies ist der Ansatzpunkt für das Data Mining, das von vielen Unternehmen bereits umfassend für strategische und operative Entscheidungen eingesetzt wird.

#### Aufgabe des Data Mining

Vorrangige Aufgabe des Data Mining ist es, die verborgenen Informationen aus den vorhandenen Datenmengen aufzuspüren, da diese allein durch die intuitive Analyse eines IT-Experten nicht zu erfassen sind. Mit Data Mining wird dem IT-Anwender ein technisches Werkzeug zur maschinellen Analyse grosser Datenmengen an die Hand gegeben, mit denen die „Info-nuggets“ zu finden sind. Diese neuen, interessanten und für ein Unternehmen bedeutenden Informationen können mit den Data Mining Methoden einfach und vollständig extrahiert werden. Das Wissen, das aus diesen Informationen gewonnen werden kann, unterstützt die Entscheidungsträger in einem Unternehmen bei allen strategischen, taktischen und operativen Entscheidungen.

## Data Mining Verfahren

Die wichtigsten und bekanntesten Verfahren (wie z.B. Clusteranalyse, Assoziationsanalyse, Entscheidungsbaum, Regressionsanalyse etc.) des Data-Mining-Lösung sind im SAP BI 7.0 integriert. Sie können durch einfache und intuitive Bedienung schnell eingesetzt werden. Die nahtlose Integration in das Business Warehouse erlaubt den Zugriff auf alle Datenquellen- und Datenziele des BW. Zusatzinformationen aus operativen Systemen oder externen Quellen können einfach hinzu gelesen werden. Die Integration in die SAP Netweaver Lösung erlaubt eine unmittelbare Nutzung des Data Mining ohne zusätzliche Anschaffungskosten.

## Typische Anwendungen

Eine mögliche typische Anwendung für Data Mining sind Kundenauswertungen:

Welche Kunden sind abwanderungsgefährdet? In der Versorgungsbranche ist es relevant zu wissen, welche Kunden potential abwanderungswillig sind.

Rein intuitiv läßt sich aber nicht ermitteln, welche Kriterien eine Verhersage hierüber erlauben. Mit einem Data Mining Analyseprozess kann festgestellt werden,

- ob die vorhandene Datenbasis eine sichere Aussage über charakteristische Merkmale dieser Kundengruppe zuläßt.
- Wie die Frühindikatoren lauten, die auf eine mögliche Kündigung hinweisen.
- Mit welcher Wahrscheinlichkeit einzelne Kunden abwanderungsbereit sind.

## Weitere Anwendungsgebiete sind beispielsweise

detaillierte Kundesegmentierungen, Optimierungen des Forderungsmanagements, Automatisierung von Abläufen, Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenprofitabilität, Produkt- und Tarifsegmentierung, Werbescoring, Störungsanalyse, Systemoptimierung, Kunden-Produkt-Analyse, Vorhersagen und Prognosen in den verschiedensten Bereichen u.v.m..

Welche weiteren Möglichkeiten in diesem SAP Werkzeug stecken, können Sie in einem unverbindlichen Termin mit unseren BI Experten

